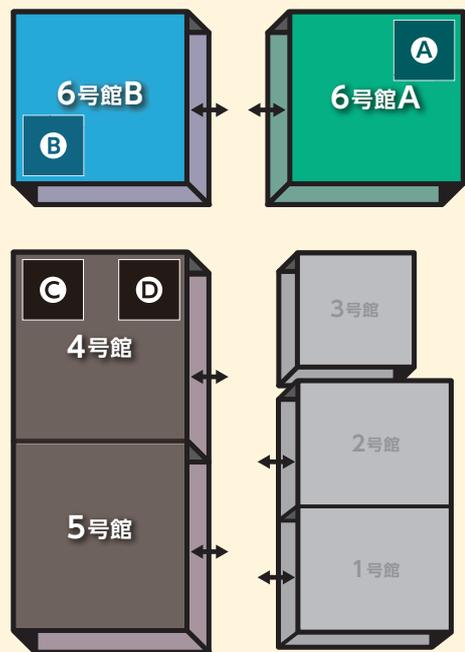


セミナー会場のご案内 事前 申込制

インテックス大阪 会場全体図 FLOOR MAP



セミナー会場について

- ◆セミナー会場は、インテックス大阪内に複数ございます。
お間違えないよう、本紙でご確認ください。
- ◆セミナー会場は、すべて展示会場の中にごございます。
セミナー受付前に、展示会の来場登録が必要となりますので、
各ホール前の展示会受付にて来場登録・バッジ発行を
お済ませのうえ、セミナー会場までお越しください。
(講演開始間際は展示会受付が大変混雑しますので、
講演開始20分前までに受付をお済ませいただくことを
お勧めいたします。)
- ※本紙に記載されていない講演(出展社による製品・技術セミナー等)に
関しては、『会場案内図』で場所をご確認ください。
- ※都合により講師、プログラムの内容が変更になる場合がございます。
- ※テキスト(講演資料)のないセミナーもございます。
- ※セミナーの録音、写真・動画撮影などは一切禁止させていただきます。

9月28日[水] 開催セミナー

※敬称略。セミナー会場、プログラムは予告なく変更になる場合がございます。

	Japan マーケティング Week 関西 Japan Marketing Week 2022 OSAKA	ライフスタイル Week 関西 LIFESTYLE Week OSAKA	COSME Week 大阪 OSAKA
時間	セミナー会場 A	セミナー会場 B	セミナー会場 C
10:00			
10:30	JM-K 10:30~11:15 マーケティング1.0~5.0及び H2Hマーケティング 立命館大学大学院 経営管理研究科 教授 鳥山 正博	L-S1 10:00~11:00 阪急阪神百貨店の 「Remo Order(リモオーダー)」が叶える 新たなショッピングサービス (株)阪急阪神百貨店 執行役員 OMO推進室担当 教島 孝司	COSME-S3 10:00~11:00 【異業種から学ぶ!長寿ブランド育成の秘訣】 健康創造企業を目指す伊藤園の ユニークなブランディング (株)伊藤園 マーケティング本部 副本部長 内山 修二
12:30	JM-S1 12:30~13:15 Twitter社員が直伝!「Twitterの 企業活用で本当に知りたかったこと」 Twitter Business Head of Marketing Japan 森田 謙太郎	L-S2 12:30~13:30 東急ハンズ名物バイヤーが考える、 雑貨ファンをつくるムーブメント (株)東急ハンズ 商品戦略部 チーフバイヤー 佐藤 宏樹	COSME-S1 12:30~13:30 化粧品ブランドのDX戦略からみる 「売り方」「買い方」の変化 ~消費者にとって「ちょうどいい」デジタルと リアルのバランスとは? (株)ユジエット 代表取締役 美容コーディネーター/ビューティビジネスコンサルタント 弓矢田 みずほ
14:30	JM-S2 14:30~15:15 “Meetz STORE”が創造する 新しい顧客体験とその舞台裏 TAKASHIMAYA TRANSCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE. LTD. 取締役 マネージング・ダイレクター CEO 川口 貴明	L-S3 15:00~16:00 スノーピークのDNA ~アウトドアの知見を活かした新たな取り組み~ (株)スノーピーク 執行役員 未来開発本部長 吉野 真紀夫	COSME-S2 15:00~16:00 ミルボンの持続的成長を支える、 独自の商品開発システムとは (株)ミルボン 開発本部 副本部長 田中 雅也
15:00	JM-S9 16:00~16:30 データドリブな営業組織のつくりかた ナレッジスイート(株) 取締役副社長 執行役員 飯岡 晃樹		CT-S1 12:30~13:30 アリババが語る、 越境EC ビューティ &ヘルスケア 最新トレンドとECソリューション アリババ(株)/Tmallジャパン(株) Japan MD center グループマネージャー 王 皓
16:00			CT-S2 15:00~16:00 成長サロンが実践する 安定経営に必要な3つの仕組み (一社)日本スキンケア協会 代表理事 小野 浩二

9/29(木)・9/30(金)分は裏面をご確認ください。

9月29日[木] 開催セミナー

※敬称略。セミナー会場、プログラムは予告なく変更になる場合がございます。

時間	Japan マーケティング Week 関西 Japan Marketing Week 2022 OSAKA	ライフスタイル Week 関西 LIFESTYLE Week OSAKA (ESTABLISHED)	COSME Week 大阪 OSAKA	COSME Week 大阪 OSAKA
	セミナー会場 A	セミナー会場 B	セミナー会場 C	セミナー会場 D
10:00		L-S4 10:00~11:00	COSME-K 10:00~11:00	
10:30	JM-S3 10:30~11:15 「亀田の柿の種」生活者志向のマーケティング施策 (株)亀田製菓(株) 執行役員 最高マーケティング責任者 CMO 兼 商品本部長 荒生 均	銀座旗艦店も話題! ダイソーが新業態「Standard Products」に込めたメッセージとは? (株)大創産業 執行役員 店舗開発本部 本部長 渡邊 有和	アルピオンが取り組むこだわりの商品開発 ~長寿ブランド“スキコン”に革新をもたらしたパワーアップリニューアル~ (株)アルピオン 執行役員 大塚 裕子	
12:30		L-S5 12:30~13:30	COSME-S4 12:30~13:30	CT-S3 12:30~13:30
13:00	JM-S4 13:00~13:45 ファミリーマートの快進撃を支えるマーケティング戦略 (株)ファミリーマート エグゼクティブディレクター-CMO 兼 マーケティング本部長 足立 光	創業90周年! アカチャンホンポの社長が語る「リ・ブランディング」の意義 (株)赤ちゃん本舗 代表取締役社長 味志 謙司	アットコスメが見る生活者のいま (株)アイスタイル 取締役 菅原 敬	エスグラボディ結果出しグランプリ受賞! 一人ひとりをゴールに導く、お客様との向き合い方 (株)ヴィーナスハーツ サロンドヴィーナス 横浜店 責任者 岡本 幸子
15:00	JM-S5 15:00~15:45 「顧客体験価値ランキング2022」で首位となった丸亀製麺のMVV統合型マーケティング戦略 (株)丸亀製麺 取締役 マーケティング本部長 南雲 克明	L-S6 15:00~16:00 高島屋バイヤーが語る、百貨店と循環型社会 ~未来をつくるサイクルとは?~ (株)高島屋 MD本部 バイヤー 橋 祐介	COSME-S5 15:00~16:00 ビューティーにおけるサステナビリティとは? ~資生堂の取り組み (株)資生堂 経営革新本部 サステナビリティ戦略推進部 サステナビリティ戦略推進部長 中村 亜希子	

9月30日[金] 開催セミナー

※敬称略。セミナー会場、プログラムは予告なく変更になる場合がございます。

時間	Japan マーケティング Week 関西 Japan Marketing Week 2022 OSAKA	ライフスタイル Week 関西 LIFESTYLE Week OSAKA (ESTABLISHED)	COSME Week 大阪 OSAKA	COSME Week 大阪 OSAKA
	セミナー会場 A	セミナー会場 B	セミナー会場 C	セミナー会場 D
10:00		L-S7 10:00~11:00	COSME-S6 10:00~11:00	
10:30	JM-S6 10:30~11:15 マーケッターとして普段考えていること 江崎グリコ(株) チョコレート・ビスケットマーケティング部 部長 小林 正典	無印良品が目指す未来 ~感じ良いくらしの提案と自然共生型の社会~ (株)良品計画 取締役(兼)執行役員 生活雑貨部長 崎崎 朝子	20年にわたる研究の軌跡 ロート製薬が誇るビタミンC技術 ロート製薬(株) スキンケア製品開発部 開発2グループ マネージャー 平和也	
12:30		L-S8 12:30~13:30	COSME-S7 12:30~13:30	CT-S4 12:30~13:30
13:00	JM-S7 13:00~14:15 営業の強い会社はここが違う グロービス経営大学院 教授 嶋田 毅 元キーエンス伝説の営業が伝授、「シン・営業力」とそのマネジメントとは (株)FAプロダクト代表取締役会長 Team Cross FA プロデュース統括 天野 真也	日本の魅力を伝える BEAMS JAPANの異業種コラボ ~京都店舗や、POP UPも人気! 発信力の秘密とは?~ (株)ビームスクリエイティブ BEAMS JAPAN プロジェクトリーダー 佐野 明政	今、求められる化粧品とは? ~最新の注目コスメ&トレンド分析~ (一社)日本化粧品検定協会 代表理事 小西 さやか	[サロンオリジナルブランド戦略 成功の秘訣] 消費行動の変化に対応するエステサロンのための戦略的OEMプロダクトマーケティング ハリウッド大学院大学 教授 (株)ノートラック 代表取締役 野崎 明 (一社)日本化粧品検定協会 副理事長
15:00	JM-S8 15:00~15:45 リアルとデジタルを融合したシームレスなスターバックス体験 スターバックス コーヒー ジャパン(株) デジタル戦略本部 CRM部 部長 清水 省吾	L-S9 15:00~16:00 EC売上アップに効果的! SNS写真の撮影法 ~明日から活かせる実践講座~ f.f.b.(株) 取締役 ビジュアル・アドバイザー 木村 麗	COSME-S8 15:00~16:00 DUO MENやclayenceなど、新しいブランド作りにかける想い プレミアムアンチエイジング(株) 執行役員 兼 ブランドマネジメント本部本部長 上村 敬吾	