

ライフスタイル Week 関西 2022

第3回 雑貨 EXPO

第3回 ファッション雑貨 EXPO

第3回 ヘルス&ビューティグッズ EXPO

第2回 サステナブルグッズ EXPO

第2回 テーブル&キッチンウェア EXPO

第1回 Good Foods EXPO

RX Japan の「水増し無し」の憲法

① 来場者数を 水増ししない理由

数字の水増しは、見本市の内容の偽装であり、出展社に対する詐欺行為である。よって、RX Japan は一切の水増しを行わない。

② 来場者数の 数え方

会場に来場した方が、受付で提出した名刺一枚を1名と数え、その方が何度来場しても1名としてしか数えない。

③ 来場者数は 外部機関の認証を受ける

見本市終了後、公認会計士が「会場の受付で来場者から受け取った名刺の数」と「主催者の発表数字」が同じであることを確認。
さらに、無作為に抽出した名刺の所有者に電話をかけ、来場したか否かを確認する。

④ 来場者数は文書によって 正式に発表する

見本市の終了直後に、口頭での発表だけでなく、「集計方法」を明記したうえで、文書により公表する。

(1) 来場者数 受付で入場登録を済ませた方のみを来場とし、何日間にわたって来場されても1名として集計。

(2) VIP 来場者数 受付で登録されたVIPの方のみを集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。

(3) 来賓 協会関係者、大使館関係者や政府関係者等の数を集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。

	9月28日(水)	9月29日(木)	9月30日(金)	3日間合計
(1) 来場者数	2,348	2,484	2,287	7,119
(2) VIP 来場者数	666	639	534	1,839
(3) 来賓	0	0	0	0
来場者数 上記(1)～(3)の合計	3,014	3,123	2,821	8,958

前日あるいは前々日に来場登録された方の数は含まれておりません。

	9月28日(水)	9月29日(木)	9月30日(金)	3日間合計
セミナー受講者数 その日に受講された人数を集計	369	312	613	1,294
報道関係者数 その日に取材された人数を集計	19	6	1	26

	9月28日(水)	9月29日(木)	9月30日(金)	3日間合計
併催 第3回 COSME Week【大阪】来場者数	3,228	3,434	2,874	9,536
併催 第3回 Japan マーケティング Week【関西】来場者数	3,214	3,440	3,527	10,181

ライフスタイル Week 事務局長
松尾 直純

*セミナー受講者数、報道関係者数は、入場登録数に含めず、分けて別の欄に発表しております。

*COSME Week、Japan マーケティング Week の来場者はライフスタイル Week に来場登録なしでご入場いただいております。

*本発表数は速報数です。後日、詳細な確認作業を行いますので、数字が若干修正される可能性もございます。

